



Predigen wie TED - ansteckend verkünden, lösungsorientiert denken und Worte schenken

Nürnberg, Caritas-Pirckheimer-Haus

9. bis 11. April 2025

Was ist dein Geschenk?

Was rechtfertigt es, dass Menschen dir zuhören?

In der Begleitung der ZDF-Fernsehgottesdienstgemeinden definieren wir ein intellektuelles und ein emotionales Ziel für den Gottesdienst und die Predigt. Dieses Geschenk entfaltet sich wie ein roter Faden durch die ganze Veranstaltung. Die Rede wirkt überzeugend, nachhaltig und ist auch für die Sprechenden eine Befreiung, weil sie eine klare Entscheidung getroffen haben, was sie sagen wollen.

Der Workshop hat drei Ziele

- Mein Körper und meine Stimme werden zu Partnern meiner Gedanken. Ich stehe zu dem, was ich sage und meine Rede wird freier.
- Un-learning: Ich spiele nicht Kirche, wenn ich es nicht will.
- Ich lerne von TED, Youtube und Podcast.

Wer oder was ist eigentlich TED?

Dem gesprochenen Wort wird in der Mediengesellschaft wenig zugetraut. Länger als drei Minuten kann doch heute sowieso niemand mehr zuhören, lautet eine unausgesprochene Überzeugung. Auch das Format „Predigt“ ist von diesen Veränderungen in der Kultur unserer Kommunikation betroffen und muss sich ihnen stellen.

Referent



Felix Ritter, Amsterdam
Dramaturg; Coach der ZDF-Fernsehgottesdienste(ev.); Dozent an verschiedenen Predigerseminaren und Universitäten, Lehrer an der Hochschule der Künste Amsterdam, Speakers Coach und Storytelling Trainer
www.felixritter.com

(Foto: Anna Beutler)

Es gibt auch Erfolgsgeschichten des gesprochenen Worts. Seit den 1990er Jahren stellt die US-amerikanische Innovationskonferenz TED (Technology, Entertainment, Design) ihre Reden und Vorträge zu ganz unterschiedlichen Themen ins Internet. Ideas worth spreading, Ideen, die es wert sind, verbreitet zu werden, lautet das Motto. Über 1000 Vorträge stehen zur Verfügung. Sie wurden bis 2023 über 4 Milliarden mal abgerufen. Wie ist das möglich? Kommunikationsforscher haben das Phänomen TED erforscht und verschiedene Strategien herausgefiltert: Eine Rede wird nachhaltig interessant durch emotionale Beteiligung der Zuhörer, durch Geschichten, Neuigkeiten und Überraschungen.

In diesem Workshop werden TED-Vorträge vorgestellt. In praktischen Übungen übertragen wir diese Erfahrung auf die Predigt. Sie üben die freie, direkte Rede, erfahren ein professionelles Feedback zu ihrer Körpersprache, sprechen mit Bildern und von Bildern, machen aus Nachrichten Geschichten und aus Informationen Botschaften – für die gute Idee des Evangeliums, die die Predigt verbreiten will.

Details zur Veranstaltung

- » **Anmeldung:** bis 09.03.2025 über www.fwb-freising.de
- » **Datum:** Mi 09.04., 15 Uhr bis Fr 11.04.2025, 13 Uhr
- » **Ort:** Nürnberg, Caritas-Pirckheimer-Haus
- » **Teilnahmegebühr:** € 410,00
- » **Teilnahmegebühr*:** € 360,00
**dieser Preis gilt für Teilnehmende der (Erz-)Bistümer: Augsburg, Bamberg, Eichstätt, München und Freising, Regensburg und Würzburg*
- » **Pensionskosten:** € 290,00
- » **Ansprechperson:** Dr. Barbara Haslbeck

POSTADRESSE

Domberg 27
85354 Freising

BESUCHERADRESSE

Marienplatz 5
85354 Freising

KONTAKT

Tel.: 08161 88540-4324
fwb@dombergcampus.de

